

Тактическое управление



Стратегический менеджмент



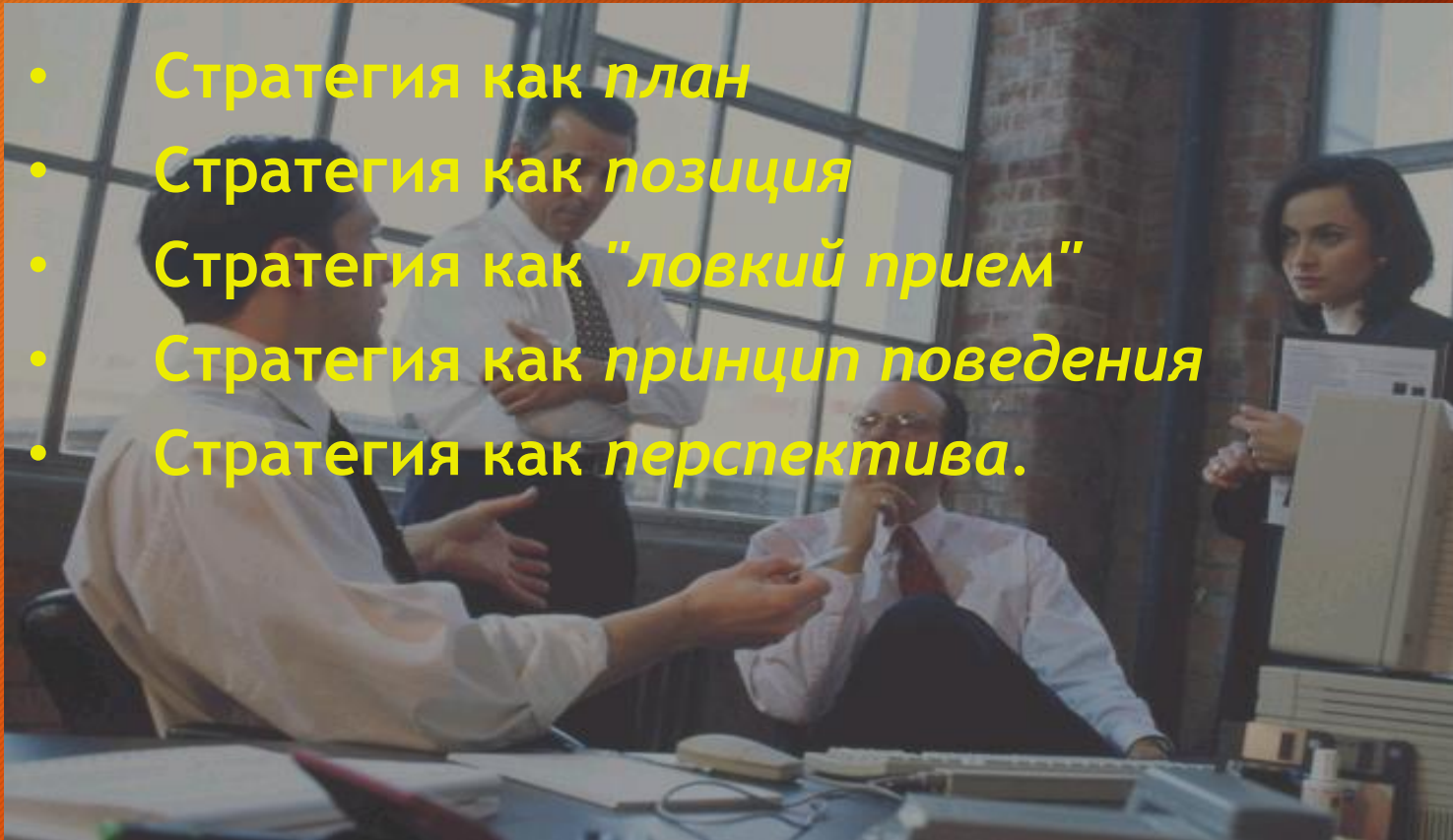
разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов.

Стратегический менеджер

личность, которая накладывает отпечаток на деятельность организации, на ее главные самостоятельные подразделения. Основная задача стратегического менеджера заключается в обеспечении деятельности организации при движении в определенном направлении.

5 элементов стратегического менеджмента:

- Стратегия как *план*
- Стратегия как *позиция*
- Стратегия как *"ловкий прием"*
- Стратегия как *принцип поведения*
- Стратегия как *перспектива.*



Основные этапы стратегического управления

1. Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы.
2. Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности.
3. Определение стратегии достижения целей деятельности.
4. Разработка и реализация стратегии.
5. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий



Требования к стратегическому менеджеру

быть хорошо информированными, что предусматривает возможность принятия широкого диапазона управленческих решений на разных уровнях управления

уметь управлять своими временем и энергией

быть хорошими политиками, обладать искусством достижения консенсуса на основе своих идеи

не должны, как эксперты, "заикливаться". Он должен быть готовым к маневру и адаптации к складывающейся обстановке.

способствовать продвижению программы в частных направлениях.

Сущность стратегического управления

1. Стратегический анализ:

- анализ внешней деловой окружающей среды;
- анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей).

2. Определение политики предприятия (целеполагание).

3. Формулирование базовой стратегии и выбор альтернатив:

- определение базовой стратегии;
- выбор стратегических альтернатив.

4. Формулирование функциональных стратегий:

- стратегия маркетинга;
- финансовая стратегия;
- стратегия НИОКР;
- стратегия производства;
- социальная стратегия;
- стратегия организационных изменений;
- экологическая стратегия.

5. Формирование продуктовой стратегии (бизнес - проекты).

- **Тактика** - это тоже одна из характеристик менеджмента, которая связана со стратегией и является ее необходимым дополнением.
- Без определенной тактики невозможна реализация стратегии.
- Тактика предполагает учет тех обстоятельств, которые, невозможно учесть при разработке стратегии, это обстоятельства, связанные с конкретными условиями управления, внезапными случайностями, которыми богата жизнь, неожиданными противоречиями.
- В тактике находит свое выражение реальная траектория движения к цели, зигзаги удачи и неминуемые потери.
- **Тактика менеджмента** - это совокупность управленческих решений, отражающих наилучший вариант реализации стратегических целей в конкретных условиях функционирования фирмы.
- Тактика это искусство возможного в текущей реализации стратегического замысла

Сочетание стратегии и тактики проявляется в том, что стратегия определяет последовательность в действиях менеджера, позволяет сопрягать каждое решение с последствиями его исполнения, обеспечивает непрерывность развития.

Тактика - позволяет выбирать наилучшие варианты поведения и действий в конкретных обстоятельствах. Но в любом тактическом решении заложены принципы выбранной стратегии

