

ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

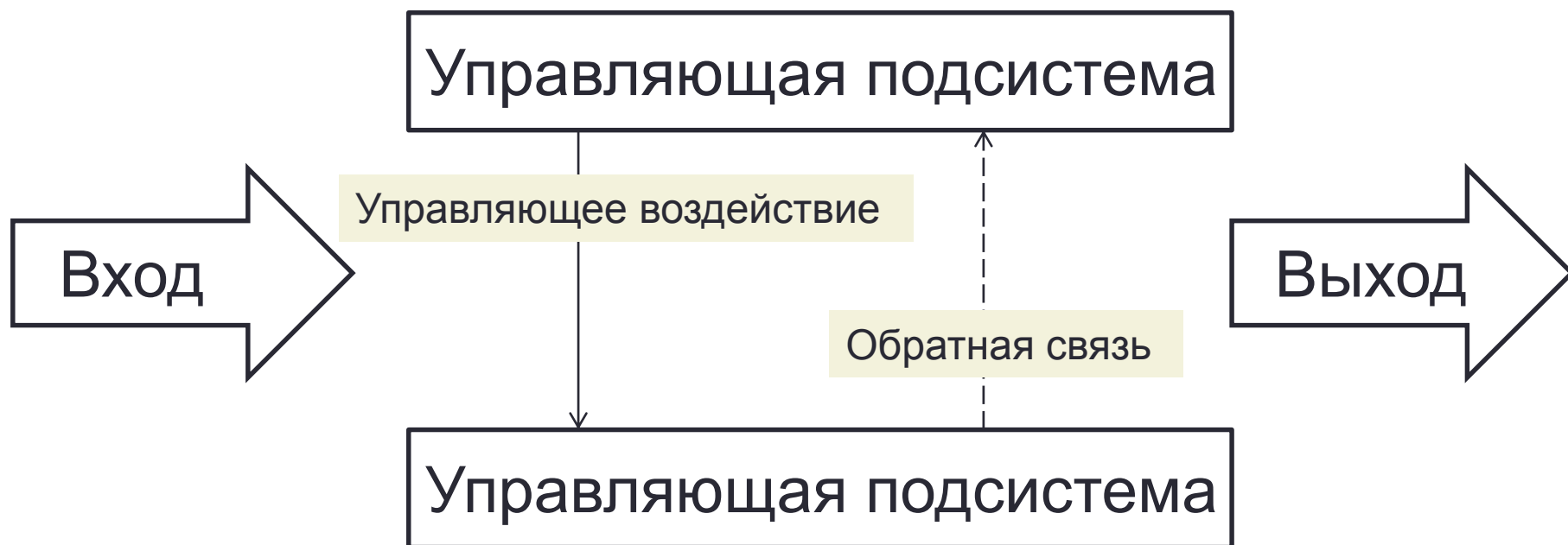
ОП.04 Основы менеджмента и
маркетинга

Черный ящик — термин, используемый для обозначения системы, механизм работы которой очень сложен, неизвестен или неважен в рамках данной задачи. Такие системы обычно имеют некий «вход» для ввода информации и «выход» для отображения результатов работы. Состояние выходов обычно функционально зависит от состояния входов.

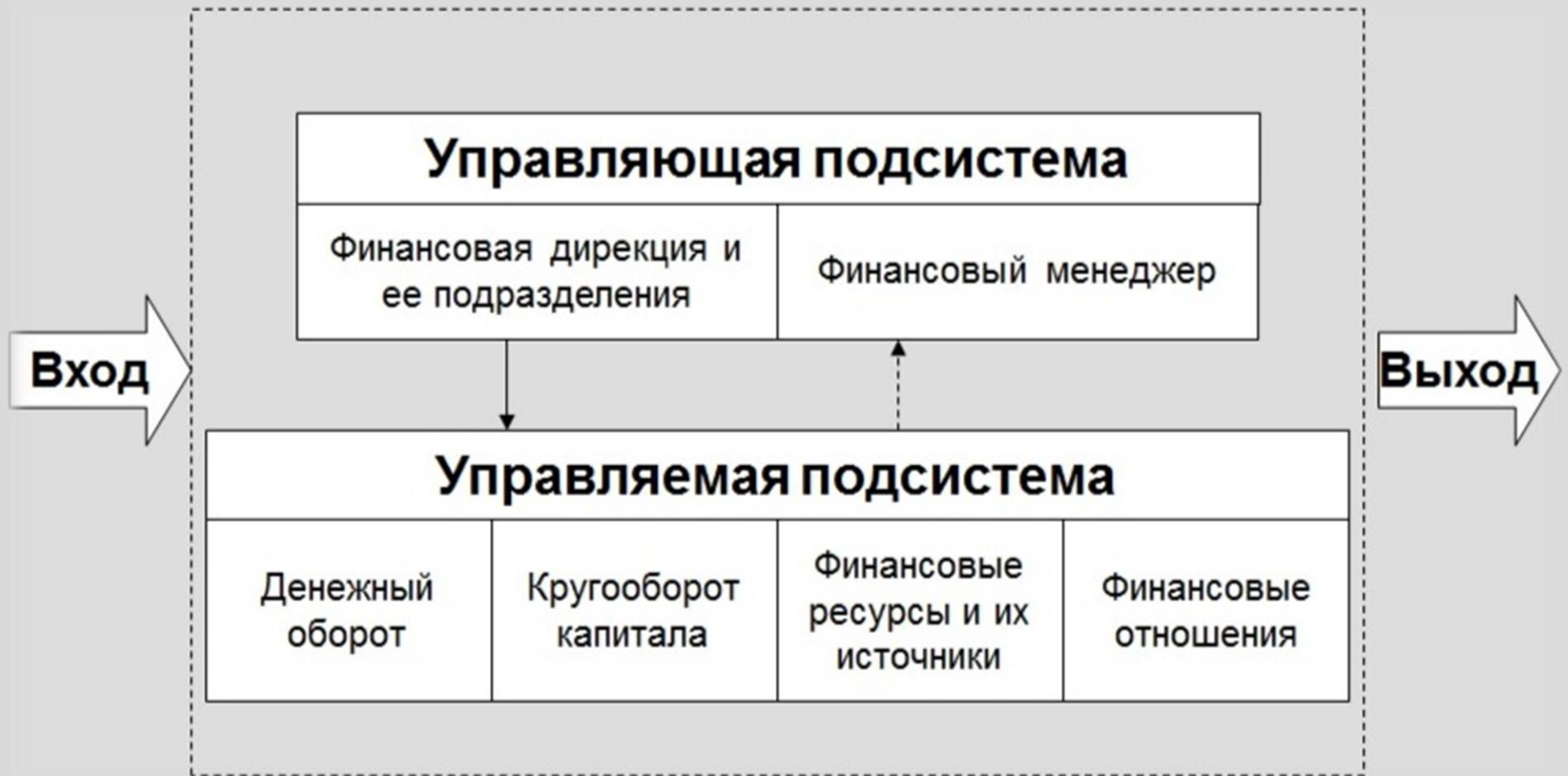
Черный ящик представляет собой совокупность знаний, практических навыков, опыта и так далее, необходимых для получения определенного результата.

Совокупность направленного воздействия и ресурсов должны производить определенный результат.

«Черный ящик» организации



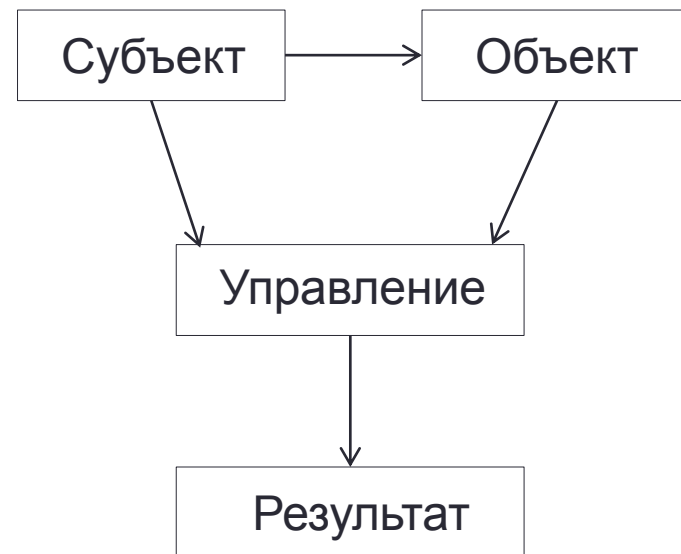
Система финансового менеджмента



Субъект менеджмента — представляет собой человека или группу людей, которые осуществляют управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач. (Субъектом может выступать только человек)

Объект менеджмента — все то, на что направлены управленческие воздействия субъекта менеджмента в рамках организации и для реализации ее целей и задач.

Результат — это то, ради чего взаимодействуют субъект и объект менеджмента, используя управление, выражающийся в измеримых показателях.



Система взаимодействия и взаимоотношений объекта и субъекта менеджмента

Результатом может служить все, что можно измерить, оценить и принять.

Непосредственным измерителем, может являться сопоставление затрат и конечной прибыли. Или же максимум прибыли при минимуме затрат

Один и тот же человек может быть одновременно и субъектом (по отношению к непосредственным исполнителям или к материальным объектам), и объектом (по отношению к вышестоящим должностным лицам).